

PROGRAMME DE FORMATION

THEMATIQUE : COMMUNIQUER EN SITUATION A ENJEUX GRACE A L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE ET A L'ASSERTIVITE

NIVEAU : Initial

TYPE D'ACTION : Action de formation

TARIFS : Voir le devis ci-joint ou la grille tarifaire (site internet, affiché dans nos locaux).

DELAI D'ACCEPTATION : Mise en place de votre formation, dès retour du devis signé et accord du financement.

DUREE : 3 journées de formation, soit 21 heures

LIEU : Sur site **ou** Dans nos locaux

PUBLIC : Tout professionnel ayant des responsabilités auprès d'équipes ou pilotant des projets professionnels dans un contexte à enjeux (identitaire, d'influence ou relationnel)

ACCESSIBILITE HANDICAPE : Immeuble accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap nous consulter.

EFFECTIF : de 2 à 10 personnes.

PRE-REQUIS : Disposer d'un socle de compétences professionnel à transmettre aux apprenants.

INTERVENANTS : Formateurs expérimentés en management et communication.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- **Contextualiser sa communication** pour gagner en efficacité dans les situations à forts enjeux : identitaire, d'influence et relationnel.
- **Mobiliser la communication assertive, l'intelligence émotionnelle et comportementale** pour gagner en leadership, motiver, inspirer et favoriser la cohésion
- **Développer un lien de confiance** : identifier les différents profils de personnes par l'écoute empathique et le renforcement positif
- **Gagner en flexibilité.**

LES CONTENUS :

Contextualiser sa communication pour gagner en efficacité dans les situations à fort enjeux :

- Savoir identifier les enjeux et les éléments de contexte lors de la transmission d'un message.
- Utiliser les canaux de communication adaptés à l'interaction et à l'interlocuteur pour favoriser une meilleure compréhension de l'échange.
- Découvrir les différentes approches communicationnelles : bienveillante, assertive, alternative, constructive.
- L'effet de primauté ou première impression : développer la conscience de soi pour optimiser sa communication verbale, paraverbale et non verbale.

Mobiliser la communication assertive, l'intelligence émotionnelle et comportementale pour gagner en leadership, motiver et favoriser la cohésion

- Connaître les 4 axes de l'intelligence émotionnelle et comportementale pour développer la conscience de soi et de l'autre lors d'une situation de communication.
- Connaître les 10 compétences qui favorisent l'intelligence collective
- Mobiliser la communication assertive pour dynamiser sa communication et développer son ancrage relationnel.
- L'effet contagion : communiquer sa motivation et favoriser la cohésion. Exercer une influence positive sur son interlocuteur.
- Détecter les besoins psychologiques de ses interlocuteurs pour appréhender leurs sources de motivation et répondre à leurs attentes de façon adaptée.
- Développer une dynamique positive dans ses interactions avec les autres, en utilisant les différents leviers de motivation.
- Développer une communication bienveillante et en comprendre la philosophie. Développer sa flexibilité relationnelle en tenant compte des différences de ses interlocuteurs pour créer des liens empathiques.

LES METHODES ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :

Remise de livrets de formation, approche théorique, exercices, autoévaluation, jeux de rôles, échanges d'expériences et de pratiques.

LES MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI :

Délivrance d'une attestation de fin de stage.

Évaluation des connaissances : les connaissances et compétences sont évaluées tout au long de la formation par des quizz, des mises en situation, des autoévaluations.

Feuilles d'émargement et attestation de formation. Certificat de compétences en cas de réussite à l'épreuve de certification.

Évaluation de satisfaction « à chaud » : elle permet à chaque stagiaire d'exprimer son opinion sur le déroulement du stage au travers de divers indicateurs de qualité.

Évaluation de satisfaction « à froid » : un mois après la formation, le stagiaire a la possibilité de formuler son ressenti sur la formation, son efficacité, son bien-fondé avec un regard plus objectif, riche d'un mois d'expérience nouvelle. L'analyse de ces retours nous permet d'améliorer sans cesse nos formations et de les adapter au plus proche du besoin de nos clients.

Sanction du stage : Délivrance d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de stage

LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :

Tous nos intervenants ont leur matériel pédagogique (ordinateur, vidéo projecteur) lorsqu'ils se déplacent.

Sur site

- ✓ Une salle de réunion adaptée
- ✓ Un écran (pour visionner un diaporama)
- ✓ Un paper-board

Dans nos locaux

- ✓ Nos locaux sont équipés de manière à assurer le bon déroulement de toute formation
- ✓ Une machine à café ainsi que du thé sont gracieusement mis à la disposition de nos stagiaires

