

# PROGRAMME DE FORMATION

## **THEMATIQUE : La communication : s'affirmer dans ses relations interprofessionnelles**

*Ce stage vous permet de déceler vos forces, de mieux analyser vos fragilités et de vous estimer à votre juste valeur pour être capable de vous positionner de façon légitime dans vos relations interpersonnelles, dans vos choix, dans vos projets.*

**NIVEAU :** Initial

**TYPE D'ACTION :** Action de formation

**TARIFS :** Voir le devis ci-joint ou la grille tarifaire (site internet, affiché dans nos locaux).

**DELAI D'ACCEPTATION :** Mise en place de votre formation, dès retour du devis signé et accord du financement.

**DUREE :** Deux journées de formation, soit 14 heures

**LIEU :** Sur site **ou** Dans nos locaux

**PUBLIC :** Tout public

**ACCESSIBILITE HANDICAPE :** Immeuble accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap nous consulter.

**EFFECTIF :** de 3 à 10 personnes par session.

**PRE-REQUIS :** Aucun prérequis spécifique – les apprenants ont des compétences de base dans la conduite de réunion et la communication interpersonnelle.

**INTERVENANTS :** Formateurs expérimentés dans le management et la communication

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité :

- D'identifier ses points d'appui et de s'en servir
- D'éprouver un sentiment de confiance en soi grâce à des techniques corporelles adaptées
- De se positionner dans la relation avec d'autres

## **CONTENU DE LA FORMATION :**

### **Développer une image de soi positive**

Faire le point sur soi : évaluer son degré de confiance en soi  
Définir l'estime de soi, la confiance en soi et le respect de soi  
Comprendre comment se forme l'estime de soi  
Identifier les composantes de base de l'estime de soi  
Construire une image positive

### **S'accepter et gagner en assurance au quotidien**

Reconnaître son unicité et cesser de se comparer aux autres

Reconnaître avec objectivité, ses aspirations profondes, ses compétences, ses talents et identifier les voies de progression

Agir en fonction de soi, de la relation, du contexte et pas seulement de l'autre

Connaître son système personnel de valeurs pour avoir une ligne de conduite cohérente dans l'action

Accepter ses idées et convictions et vivre en accord avec ses motivations. Favoriser une atmosphère d'ouverture et de sincérité

Choisir plutôt que subir. S'impliquer selon ses choix, agir en posant des limites, en ouvrant les possibles, pour réaliser son projet, attendre ses objectifs (stratégie)

### **Gérer les états de stress : apprivoiser ses peurs**

Le stress : définition, facteurs de stress, réactions physiologiques

Apprendre à gérer son stress et à en profiter

Savoir prendre des risques et mieux gérer les échecs

### **Développer les relations interpersonnelles de qualité, basées sur l'estime de soi et des autres**

Apprendre la fluidité dans ses relations

Identifier les mécanismes de résistances dans les relations interpersonnelles

Se protéger face aux tentatives de déstabilisation (intimidation, harcèlement, manipulation)

### **Renforcer l'estime de soi par l'affirmation de soi**

Adopter une attitude corporelle et mentale favorisant l'assertivité

Passer du « On » impersonnel au « Je » engagé

### **S'estimer pour développer sa confiance**

Prendre conscience des sentiments des autres à son égard

### **Construire son plan d'action personnel**

Transformer ses problèmes en objectifs

Analyser ses points forts et ses axes d'amélioration

Définir ses objectifs personnels de progrès

### **LA METHODE PEDAGOGIQUE :**

Méthode essentiellement déductive, donc active, centrée sur l'expérience des stagiaires. Les situations pratiques et jeux de communication font appel au mouvement, qui permet d'éprouver dans l'instant, les concepts évoqués dans la partie théorique. Une tenue confortable pour pouvoir bouger est recommandée.

## LES MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI :

**Évaluation pédagogique en cours et en fin de formation :** évaluations formatives pour valider les compétences acquises, lors du stage (questions posées par le formateur aux apprenants en cours de formation) - axes personnalisés d'amélioration – test de connaissances en fin de formation (évaluation sommative) et document adressé en fin de formation aux apprenants pour déterminer les retombées en entreprise

**Évaluation de satisfaction « à chaud » :** elle permet à chaque stagiaire d'exprimer son opinion sur le déroulement du stage au travers de divers indicateurs de qualité.

**Évaluation de satisfaction « à froid » :** un mois après la formation, le stagiaire a la possibilité de formuler son ressenti sur la formation, son efficacité, son bien-fondé avec un regard plus objectif, riche d'un mois d'expérience nouvelle. L'analyse de ces retours nous permet d'améliorer sans cesse nos formations et de les adapter au plus proche du besoin de nos clients.

**Sanction du stage :** Délivrance d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de stage

## LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :

Tous nos intervenants ont leur matériel pédagogique (ordinateur, vidéo projecteur) lorsqu'ils se déplacent.

### Sur site :

- ✓ Une salle de réunion adaptée
- ✓ Un écran (pour visionner un diaporama)
- ✓ Un paper-board

### Dans nos locaux :

- ✓ Nos locaux sont équipés de manière à assurer le bon déroulement de toute formation.
- ✓ Une machine à café ainsi que du thé sont gracieusement mis à la disposition de nos stagiaires.

