

THEMATIQUE : « Les applications managériales du storytelling ou méthode de communication narrative »

NIVEAU :

TYPE D'ACTION : Action de formation

TARIFS : Voir le devis ci-joint ou la grille tarifaire (site internet, affiché dans nos locaux).

DELAI D'ACCEPTATION : Mise en place de votre formation, dès retour du devis signé et accord du financement.

DUREE : Deux demi-journées de 4heures de formation, soit 8 heures au total.

LIEU : Sur site **ou** Dans nos locaux

PUBLIC : Managers ou cadres

ACCESSIBILITE HANDICAPE : Conditions d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap.

EFFECTIF : De 2 à 10 personnes

PRE-REQUIS : Aucun pré requis

INTERVENANT : Alexis MACCANI, formateur en communication, psychologue du travail.

OBJECTIFS :

- Connaître les concepts fondamentaux des méthodes narratives (storytelling) et leurs applications managériales, notamment dans les enjeux liés à la conduite de projet, l'innovation et le changement organisationnel.
- Elaborer une communication stratégique adaptée aux objectifs visés, aux contextes et équipes concernées.
- Mobiliser les collaborateurs / acteurs en suscitant l'adhésion à l'histoire de l'organisation et l'engagement de chacun dans les transformations actuelles et futures.
- Renforcer la cohésion des équipes et faire face aux situations difficiles.

CONTENU DE LA FORMATION :

Séance 1 (4h) :

1 : La méthode narrative (storytelling) renforce la communication managériale :

- L'accroche narrative : capter l'attention des collaborateurs en jouant sur la primauté des émotions et de l'imagination,
- L'art du manager narrateur : développer son style, le fond et la forme du discours éloquent,
- Le rôle des interactions dans la coproduction du sens : nouer les alliances objectives, La transposition du schéma actantiel au monde de l'entreprise : la quête, son objet et la distribution des rôles,
- La chronologie du récit collectif au rythme des mutations socio-technologiques,
- Les typologies du *Corporate Storytelling*.

2 : Pédagogie active :

- Travail en groupe visant la mise en récit des changements organisationnels et buts de mission,
- Prise de parole et débriefing des jeux de rôle.

Séance 2 (4h) :

3. La méthode narrative (storytelling) et son rôle dans la prévention des risques psychosociaux :

- Menaces perçues et rupture du cadre de référence : prévenir l'effritement des rôles, apaiser les tensions et le stress,
- Une histoire pour faire face : la parole managériale dans la réélaboration du sens et l'exercice du leadership,
- Continuité du mythe fondateur et créativité narrative dans les phases de résistance, de redéploiement et d'appropriation des événements critiques (résilience organisationnelle),
- Narration et développement des aptitudes cognitives, des compétences individuelles et collectives.

4. Pédagogie active :

Exercices de communication en situation de crise ou de tensions interpersonnelles.

LA METHODE PEDAGOGIQUE :

Alternance d'apports théoriques et séquences de pédagogie active.

LA SANCTION DU STAGE :

Délivrance d'une attestation de fin de stage et d'une fiche d'évaluation des connaissances acquises au cours de ce dernier.

LES MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI :

Évaluation pédagogique en cours et en fin de formation : évaluations formatives pour valider les compétences acquises, lors du stage (questions posées par le formateur aux apprenants en cours de formation) - axes personnalisés d'amélioration – test de connaissances en fin de formation (évaluation sommative) et document adressé en fin de formation aux apprenants pour déterminer les retombées en entreprise.

Évaluation de satisfaction « à chaud » : elle permet à chaque stagiaire d'exprimer son opinion sur le déroulement du stage au travers de divers indicateurs de qualité.

Évaluation de satisfaction « à froid » : un mois après la formation, le stagiaire a la possibilité de formuler son ressenti sur la formation, son efficacité, son bien-fondé avec un regard plus objectif, riche d'un mois d'expérience nouvelle. L'analyse de ces retours nous permet d'améliorer sans cesse nos formations et de les adapter au plus proche du besoin de nos clients.

LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :

Tous nos intervenants ont leur matériel pédagogique (ordinateur, vidéo projecteur) lorsqu'ils se déplacent.

Sur site

- ✓ Une salle de réunion adaptée
- ✓ Un écran (pour visionner un diaporama)
- ✓ Un paper-board

Dans nos locaux

- ✓ Nos locaux sont équipés de manière à assurer le bon déroulement de toute formation
- ✓ Une machine à café ainsi que du thé sont gracieusement mis à la disposition de nos stagiaires.

