

THEMATIQUE : « Les applications managériales du storytelling ou méthode de communication narrative »

NIVEAU :

TYPE D'ACTION : Action de formation

TARIFS : Voir le devis ci-joint ou la grille tarifaire (site internet, affiché dans nos locaux).

DELAI D'ACCEPTATION : Mise en place de votre formation, dès retour du devis signé et accord du financement.

DUREE : Deux demi-journées de 4 heures de formation, soit 8 heures au total.

LIEU : Sur site **ou** Dans nos locaux

PUBLIC : Managers ou cadres

ACCESSIBILITE HANDICAPE : Conditions d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap.

EFFECTIF : De 2 à 10 personnes

PRE-REQUIS : Aucun pré requis

INTERVENANT : Alexis MACCANI, formateur en communication, psychologue du travail.

OBJECTIFS :

- Connaître les concepts fondamentaux des méthodes narratives (storytelling) et leurs applications managériales, notamment dans les enjeux liés à la conduite de projet, l'innovation et le changement organisationnel.
- Elaborer une communication stratégique adaptée aux objectifs visés, aux contextes et équipes concernées.
- Mobiliser les collaborateurs / acteurs en suscitant l'adhésion à l'histoire de l'organisation et l'engagement de chacun dans les transformations actuelles et futures.
- Renforcer la cohésion des équipes et faire face aux situations difficiles.

CONTENU DE LA FORMATION :

Séance 1 (4h) :

1 : La méthode narrative (storytelling) renforce la communication managériale :

- L'accroche narrative : capter l'attention des collaborateurs en jouant sur la primauté des émotions et de l'imagination,
- L'art du manager narrateur : développer son style, le fond et la forme du discours éloquent,
- Le rôle des interactions dans la coproduction du sens : nouer les alliances objectives, La transposition du schéma actantiel au monde de l'entreprise : la quête, son objet et la distribution des rôles,
- La chronologie du récit collectif au rythme des mutations socio-technologiques,
- Les typologies du *Corporate Storytelling*.

2 : Pédagogie active :

- Travail en groupe visant la mise en récit des changements organisationnels et buts de mission,
- Prise de parole et débriefing des jeux de rôle.

Séance 2 (4h) :

3. La méthode narrative (storytelling) et son rôle dans la prévention des risques psychosociaux :

- Menaces perçues et rupture du cadre de référence : prévenir l'effritement des rôles, apaiser les tensions et le stress,
- Une histoire pour faire face : la parole managériale dans la réélaboration du sens et l'exercice du leadership,
- Continuité du mythe fondateur et créativité narrative dans les phases de résistance, de redéploiement et d'appropriation des événements critiques (résilience organisationnelle),
- Narration et développement des aptitudes cognitives, des compétences individuelles et collectives.

4. Pédagogie active :

Exercices de communication en situation de crise ou de tensions interpersonnelles.

LA METHODE PEDAGOGIQUE :

Alternance d'apports théoriques et séquences de pédagogie active.

LA SANCTION DU STAGE :

Délivrance d'une attestation de fin de stage et d'une fiche d'évaluation des connaissances acquises au cours de ce dernier.

LES MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI :

Évaluation de satisfaction « à chaud » : opinion des stagiaires et formalisation.

Évaluation pédagogique pour valider les compétences acquises, lors du stage : évaluations formatives - axes personnalisés d'amélioration.

Évaluation de satisfaction « à froid » : opinion des stagiaires un mois après la formation.

LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :

Sur site :

- ✓ Une salle de réunion adaptée à la réalisation de jeux de rôle
- ✓ Un écran (pour visionner un diaporama)
- ✓ Un paper-board

Dans nos locaux :

Nos locaux sont équipés de manière à assurer le bon déroulement de toute formation.