

PROGRAMME DE FORMATION

THEMATIQUE : LA CREATIVITE MANAGERIALE

NIVEAU : Initial

TYPE D'ACTION : Action de formation

TARIFS : Voir le devis ci-joint ou la grille tarifaire (site internet, affiché dans nos locaux).

DELAI D'ACCEPTATION : Mise en place de votre formation, dès retour du devis signé et accord du financement.

DUREE : 1 journée de formation, soit 7 heures

LIEU : Sur site **ou** Dans nos locaux

PUBLIC : Directeurs, chefs de services, managers.

ACCESSIBILITE HANDICAPE : Conditions d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap.

EFFECTIF : De 2 à 10 personnes.

PRE-REQUIS : Aucun pré requis

INTERVENANTE : Béatrice MATTANA, Formatrice en management et communication.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Comprendre les mécanismes de la créativité
- S'entraîner à développer son esprit créatif
- Insuffler et développer la créativité

LE CONTENU :

Comprendre les mécanismes de la créativité :

- Comprendre le fonctionnement du cerveau
- Découvrir les caractéristiques des personnes créatives
- Comprendre les conditions et les mécanismes de la créativité

Développer son potentiel créatif :

- Identifier son profil créatif et ses stratégies personnelles d'innovation
- Mobiliser ses 3 états personnels
- Les 4 étapes du processus de créativité
- Dépasser les freins à la créativité

LES METHODES ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :

- Présentation, débats et échanges,
- Autodiagnostic de son attitude en situation de management,
- Mise en situation et jeux de rôle
- Atelier de réflexion et étude de texte,
- Extraits audio et vidéo de jeunes Y utilisés pour approfondir le débat.
- Exercices collectifs et individuels

Matériel pédagogique du formateur : Ordinateur, vidéo projecteur.

LA SANCTION DU STAGE : Attestation de fin de stage et fiche d'évaluation des acquis de la formation.

LES MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI :

Une attestation de fin de stage et des acquis de la formation nominative est transmise en fin de formation aux responsables de formation.

Évaluation de satisfaction « à chaud » : opinion des stagiaires et formalisation.

Évaluation pédagogique pour valider les compétences acquises, lors du stage : évaluations formatives - axes personnalisés d'amélioration.

Évaluation de satisfaction « à froid » : opinion des stagiaires un mois après la formation.