

THEMATIQUE : OPTIMISATION DES VENTES EN RESTAURATION :

« LA MAGIE DES METS PAR LA MAGIE DES MOTS »

NIVEAU : Initial Perfectionnement

DUREE : 2 journées = 14 heures

LIEU : Sur site Dans nos locaux

PUBLIC : Personnel du service restauration.

PRE-REQUIS : Aucun

TYPE D'ACTION : Acquisition des connaissances
 Adaptation au poste de travail
 Perfectionnement

INTERVENANT : Bernard MICHAUD, Formateur consultant en hôtellerie et restauration.

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Optimiser et accroître son chiffre d'affaires en restauration :

- Améliorer l'expression en face à face, point de départ pour « la gourmandise du client » en invitant « la gourmandise par les mots »
- Développer et explorer sa pratique professionnelle sur le thème de la vente et de la vente additionnelle en restauration
- Repérer les faiblesses et les points forts de la vente et mutualiser les bonnes pratiques

CONTENU DE LA FORMATION :

- La vente au restaurant ou l'art du conseil
- Le langage de la gourmandise – son relief, sa forme, ses couleurs et ses saveurs – les interdits langagiers...
- Les techniques de la vente additionnelle (techniques injonctives et inchoatives)
- Le guidage de la relation et le questionnement
- Les situations décentrées – observations et intuitions
- L'éloignement de la répétition, la recherche de la valeur ajoutée

METHODE PEDAGOGIQUE : L'aller-retour « théorie pratique » est la modalité choisie.

SANCTION DU STAGE : Attestation de fin de stage et d'une fiche d'évaluation des connaissances acquises au cours de ce dernier.

MODALITE D'EVALUATION ET DE SUIVI :

Évaluation de satisfaction « à chaud » : opinion des stagiaires et formalisation.

Évaluation pédagogique pour valider les compétences acquises, lors du stage : évaluations formatives - axes personnalisés d'amélioration.

MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :

Sur site :

- ✓ Une salle de réunion adaptée à la réalisation D'études de cas.
- ✓ Un écran (pour visionner un diaporama)
- ✓ Un paper-board

Dans nos locaux :

Nos locaux sont équipés de manière à assurer le bon déroulement de toute formation.

❖ DANS LES DEUX CAS : Un programme de formation détaillé ainsi qu'un support de cours sont remis aux stagiaires et/ou transmis par courriel.

